

L'événementiel

Formulaire d'achat du code d'accès

Imprimez, remplissez et télécopiez
ce formulaire au 514 526-3101
ou encore numérisiez-le et envoyez-le-nous à
info@evenementiel.qc.ca

**Votre code vous donnera accès pendant un an
à tous les agendas et volets de L'Événementiel**

Après avoir imprimé et rempli le formulaire, télécopiez-le au 514 526-3101 ou postez-le à l'adresse indiquée, avec votre paiement. Vous pouvez également le numériser et l'envoyer par courriel à info@evenementiel.qc.ca. Une fois celui-ci reçu, l'Événementiel vous fera parvenir votre code par courriel. Si vous désirez payer par carte de crédit, contactez-nous préalablement à direction@evenementiel.qc.ca; nous vous indiquerons la marche à suivre.

Je m'inscris !

**Ajoutez les noms et courriels de vos collègues du même bureau !
Un code d'accès leur sera donné sans frais supplémentaires ²**

et pourrai accéder pendant un an, à l'adresse www.evenementiel.qc.ca/agendas, muni(e) de mon mot de passe aux agendas de l'ÉVÉNEMENTIEL mis à jour chaque **jeudi** (à l'exception de la pause estivale et des Fêtes — soit 40 numéros/an).

- au tarif régulier de **170\$ + 8.50\$ (5% TPS) + 16,96\$ (9.5% TVQ) = 195,46\$**
 accès direct IP sans mot de passe¹ : **575 \$ + 28.75\$ (5% TPS) + 57,36 (9,5% TVQ) = 661,11\$**

Mme M. _____ titre _____

→ Cette personne sera la référence de l'Événementiel au sein de votre organisation. Son nom figurera sur la facture.

société _____

adresse _____

ville _____

code postal _____ téléphone (_____) _____ poste tél. _____ télécopieur (_____) _____

courrier électronique _____

si désiré, inscrivez les coordonnées de vos collègues (même département)². Joindre une note à cet effet : noms, courriels, n^{os} de tél., titres, etc.

Choisir une option de paiement :

- RAPIDE** Paiement par carte de crédit (Ne **pas** écrire votre numéro ici — Faxe d'abord ce formulaire d'achat, et les procédures suivront)
ou Facturez-moi et mon accès débutera dans les 3 à 14 jours **suivant la réception de mon paiement** par l'Événementiel
ou Chèque ou mandat joint sous enveloppe, fait à l'ordre de : ÉVÉNEMENTIEL, 1253, boul. Saint-Joseph E., Montréal (Québec) H2J 1L9

Note: Avant l'expiration du code annuel, un simple renouvellement est **offert**,
à prendre au choix avant une date déterminée, sans reconduction automatique.

TPS : 847094349
TVQ : 1208015431

Je comprends les conditions inhérentes à l'utilisation de L'Événementiel, soit

- que ce *droit d'accès* ne confère **aucun droit sur le contenu** des publications de l'APQ, éditeur de L'Événementiel. (c'est-à-dire qu'on ne se procure pas un code «pour faire inscrire ses événements» mais pour consulter/lire la publication)
- que le mot de passe est **non transférable** et qu'il est **interdit de redistribuer** les agendas de L'Événementiel sous peine d'annulation de l'accès.
- que cet achat est non remboursable et le prix ne peut être scindé pour accéder à des segments du produit.
- qu'il est interdit de s'y inscrire **tout en concevant ou alimentant (en tant que rédacteur) une liste publique/calendrier** d'activités que l'Événementiel pourrait juger concurrente (ex: un agenda de presse, babillard citoyen ou spécialisé en ligne, etc.);
- que l'Événementiel n'est pas un «fil de communiqués», mais une publication au contenu exclusif tenue par un rédacteur en chef
- que l'Événementiel est un média indépendant ne pouvant de bonne foi promettre l'exhaustivité (ce qui est impossible), ni garantir l'exactitude des infos listées à tout instant, malgré de fréquentes révisions et un suivi régulier auprès des organisateurs;
- que l'Événementiel n'est pas un organisateur d'événements, un promoteur, un relationniste ou encore un publicitaire.
- que l'Événementiel n'est lié par aucune entente de partenariat de contenu ni ne diffuse de publicité d'événements dans ses agendas
- que les coordonnées des détenteurs de codes ne se sont pas vendues à des promoteurs, spammeurs ou télémarketeurs
- que l'utilisation des coordonnées des personnes-ressources listées dans les agendas pour faire de la vente/sollicitation est interdite
- que les événements listés ne sont pas des invitations aux lecteurs de l'agenda

signature _____ date _____

¹ type d'abonnement **obligatoire** pour les grandes organisations au suffixe web commun, les grands médias, ministères et municipalités de plus de 100 000 h.

² aucuns frais supplémentaires. Joignez la liste à ce formulaire (jusqu'à 10 collègues d'un même département/émission) • Prix sujets à changement